



NOWAK WERBEAGENTUR

MARKETING - FRAGEBOGEN

für:

Beschreiben Sie den Charakter Ihres Unternehmens/Marke mit drei Adjektiven:

Ihre Leistungen, Produkte, Produktgruppen:

Zielgruppen-Definition:

Wer sind Ihre Kunden für welche Produkte/gruppen?

a) Produktgruppe

Kunde

(Charakteristika)

Gesuchte

Leistung

Einzugsgebiet

c) Produktgruppe

Kunde

(Charakteristika)

Gesuchte

Leistung

Einzugsgebiet

b) Produktgruppe

Kunde

(Charakteristika)

Gesuchte

Leistung

Einzugsgebiet

d) Produktgruppe

Kunde

(Charakteristika)

Gesuchte

Leistung

Einzugsgebiet

Verkaufsargumente:

Was macht Ihre Leistungen/Produkte für Ihren Kunden interessant?



MARKETING - FRAGEBOGEN

Was sind die Ziele der Marketing-Kommunikation, worauf sollte man sich besonders konzentrieren?

So präzise wie möglich definieren:

Hierarchie der Ziele:

1)

2)

3)

Hierarchie der Zielgruppen:

1)

2)

3)

6) Aufgaben der Webseite:

Aufgaben der Drucksachen:

Aufgaben der Newsletter:

7) Geplante Maßnahmen:

8) Bis wann sollte das erste Ziel erreicht sein, was folgt?



MARKETING - FRAGEBOGEN

Auswahl der Kommunikationskanäle:

Mit welchen Kanälen wurde bisher gearbeitet und mit welchem Ergebnis?

1) _____	3) _____
_____	_____
2) _____	4) _____
_____	_____

Mit welchen Kanälen sollte nun gearbeitet werden und welche Ergebnisse sind angestrebt?

1) _____	3) _____
_____	_____
2) _____	4) _____
_____	_____

Wer sind Ihre Vorbilder?

Wer sind Ihre wichtigsten Kunden?

Wo wollen Sie hin?
